

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

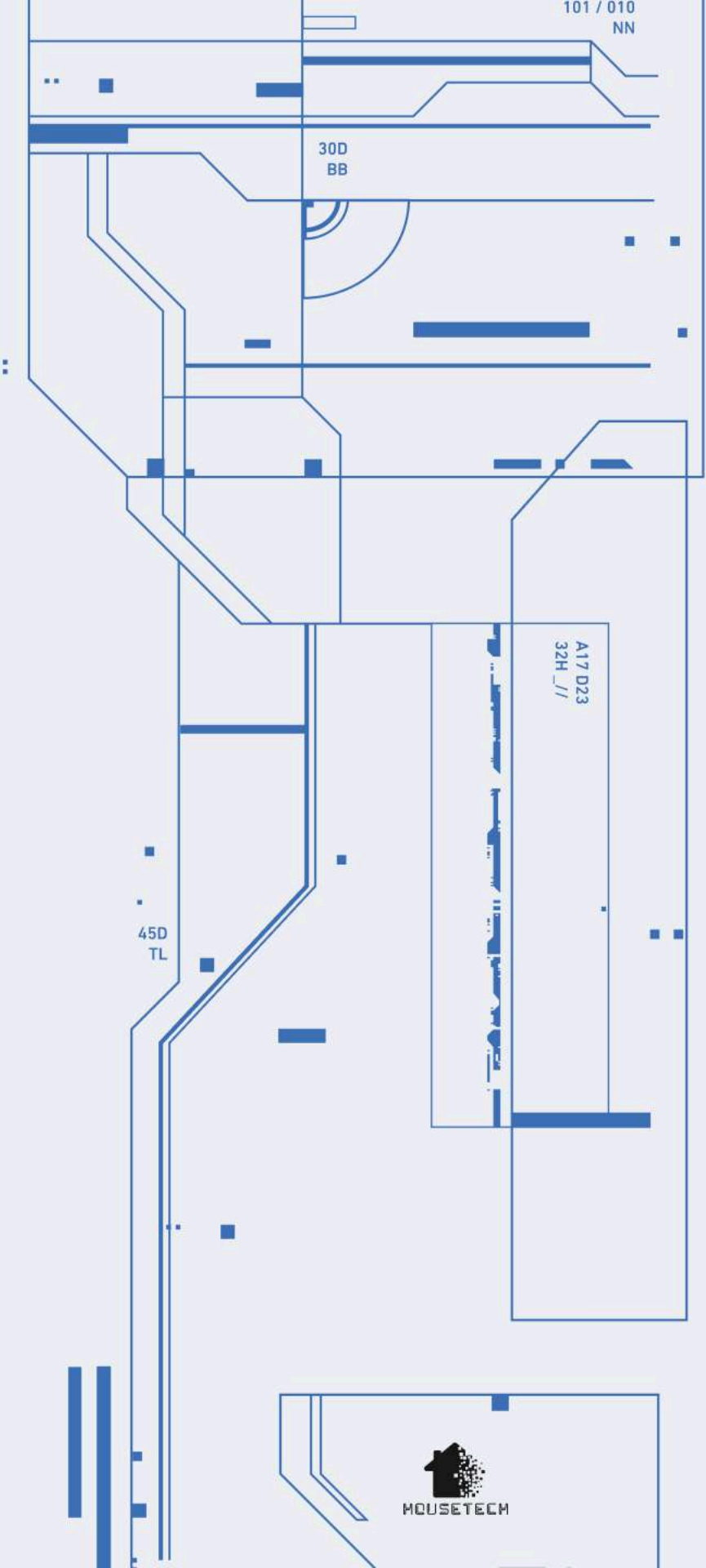
---

ВЕРСИЯ 2.11.2021



# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                      |          |                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------|-----------|
| <b>ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП</b>                                             | <b>3</b> | <b>ПАЛИТРА И ШРИФТЫ</b>                          | <b>8</b>  |
| Фирменный логотип                                                    | 4        | Фирменная палитра                                | 9         |
| Вертикальный логотип с<br>дескриптором и охрannое поле               | 5        | Фирменный шрифт                                  | 10        |
| Альтернативные вариации логотипа<br>охранные поля и цветовые решения | 6        | <b>ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ</b>                       | <b>11</b> |
| Использование логотипа как силуэт                                    | 7        | Иконографика                                     | 12        |
|                                                                      |          | Маскот компании                                  | 13        |
|                                                                      |          | Геометрия форм                                   | 14        |
|                                                                      |          | Элементы оформления<br>и декоративные композиции | 15        |



# ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

---

01

HOUSE  
TECH

## 1.1

## ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

Аутентичный логотип House Tech – это основной элемент фирменного стиля компании.

Кибернетическая стилистика и фрагментарность элементов наследуются в иконках, объектах оформления и иллюстрациях.

Несмотря на то что в большинстве случаев используются иные цветовые вариации логотипа (см. пункт 1.5) данный вариант является аутентичным и первостепенен в случае опциональности.

**Логотип House Tech должен присутствовать на всех носителях компании.**



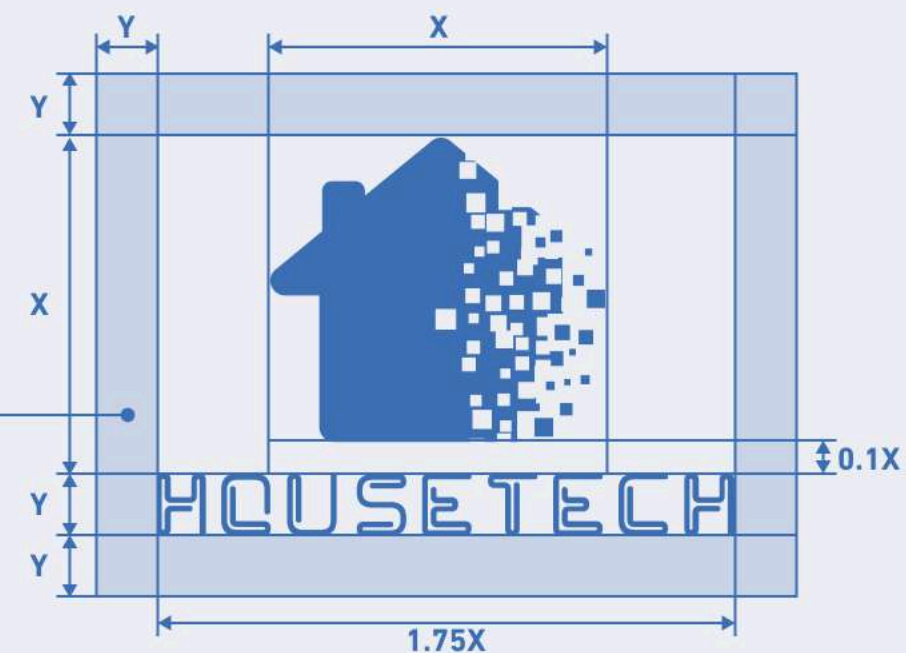
## 1.2

## ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вертикальный логотип с дескриптором и его охранное поле.

Является основной версией логотипа, используемой в брендовой продукции, полиграфии и диджитал материалах.

Охранное поле



## 1.3

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА ОХРАННЫЕ ПОЛЯ И ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Символьная версия логотипа, используемая, в основном, в декоративных цифровых решениях, направленных на укрепление идентичности и повышение узнаваемости бренда.



Типографическая вариация логотипа выполненная с использованием корпоративного шрифта и комбинаций корпоративных цветов.



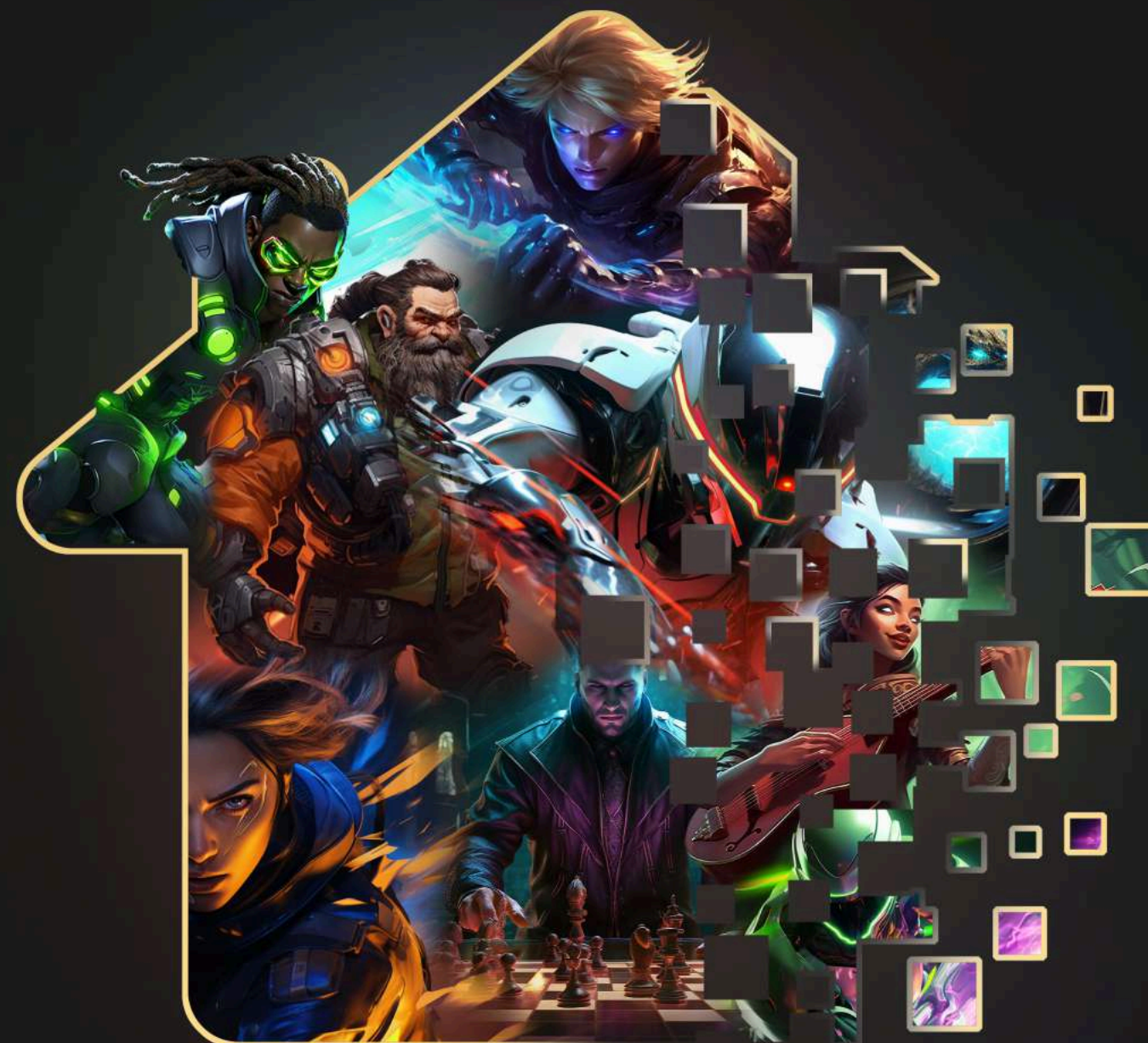
## 1.4

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА КАК СИЛУЭТ

Допускается использование логотипа в качестве силуэта, в случаях требующих индивидуального визуального решения.

Приверженность брендовым цветам должна сохраняться хотя бы при выборе второстепенной индикации.

**Силуэт должен оставаться достаточно контрастным и легко читаемым.**



# ПАЛИТРА И ШРИФТЫ

---

02

HOUSE  
TECH

2.1

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра House Tech состоит из пяти цветов и одного градиента: Синий, Черный, Золотой, Золотой градиент, Светло-серый и Белый.

На этой странице показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов .

Все материалы под брендом House Tech должны создаваться только с использованием этих цветовых решений, за исключением тематических коллабораций.

|                                                                                       |                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>RGB<br/>3D70B5</div> <div>CMYK<br/>95-64-6-0</div> <div>PANTONE<br/>7683 C</div> | <div>RGB<br/>1A1A1A</div> <div>CMYK<br/>60-53-49-77</div> <div>PANTONE<br/>Neutral Back C</div>                                                                              |
| <div>RGB<br/>EFC36E</div> <div>CMYK<br/>8-20-67-0</div> <div>PANTONE<br/>1355 C</div> | <div>RGB<br/>DAB367</div> <div>CMYK<br/>16-26-72-0</div> <div>PANTONE<br/>7407 C</div> <div>RGB<br/>FFDF8D</div> <div>CMYK<br/>3-10-50-0</div> <div>PANTONE<br/>1205 C</div> |
| <div>RGB<br/>EDF0F5</div> <div>CMYK<br/>5-3-1-0</div> <div>PANTONE<br/>663 C</div>    | <div>RGB<br/>FFFFFF</div> <div>CMYK<br/>0-0-0-0</div> <div>PANTONE<br/>Tr.</div>                                                                                             |

## 2.2

## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основным фирменным шрифтом бренда является DIN Next W1G. Он используется повсеместно на всех рекламных макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений.

У шрифта используются четыре начертания: Bold, Regular, Medium и Regular Italic.

# DIN NEXT W1G

**Bold**   Medium   Regular   *Italic*

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#" /()=+-!/?&%

# ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

---

03

HOUSE  
TECH

3.1

ИКОНОГРАФИКА

Мультицветные иконки с опцией анимации, используемые для индикации основных секций сайта и полиграфии.



Моноцветные, но в меру детализированные иконки используемые для индикации и иллюстрации второстепенных секций сайта и полиграфии



Через всю символику лейтмотивом проходит фрагментарность наследуемая от логотипа. Яркая приверженность ломаным геометрическим формам с упором на кибернетическую стилизацию.

## 3.2

## МАСКОТ КОМПАНИИ

Маскот олицетворяет игровое направление разработки компании. Используется для декорирования диджитал продукции. Может иметь статичные и анимированные версии.

Чаще всего используется в сочетании с типографикой и стилизованными паттернами.

Через всю символику лейтмотивом проходит фрагментарность наследуемая от логотипа. Яркая приверженность ломаным геометрическим формам с упором на кибернетическую стилизацию.



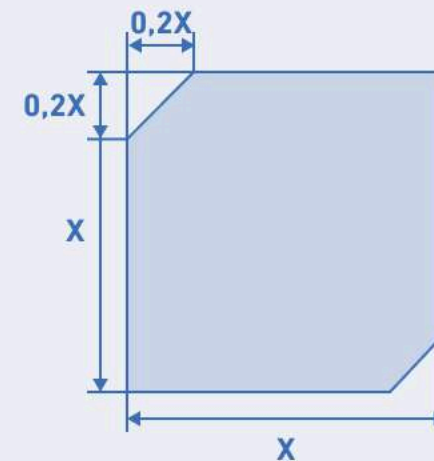
## 3.3

## ГЕОМЕТРИЯ ФОРМ

Геометрия форм построена на кибернетической стилистике 80х годов. Ломаность линий, скос углов и обобщённые отсылки к структуре микросхем.

Второстепенные элементы в основном представлены в виде прямоугольников и квадратов. Цветовые решения зависят от окружения, но базовым выбором является, черный, как максимально контрастный вариант.

**Скос используемый в большинстве геометрических форм должен быть последователен и равен  $45^\circ$ .**



ЗАКАЗАТЬ ПРОЕКТ



**РАЗРАБОТКА  
ПРИЛОЖЕНИЙ**

Подробнее ➤



## 3.4

## ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ДЕКОРАТИВНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

Для композиций и декоративных элементов окружения используются все те же правила геометрических форм и цветовых решений. Отличием является больший упор на типографику и символы, как часть декорирования.

Уделено особое внимание вертикальности, как в вопросах типографики, так и второстепенных геометрических элементов.

Основные цветовые решения всё те же. Преобладающая монохромность с небольшими цветовыми акцентами.

